

2024 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

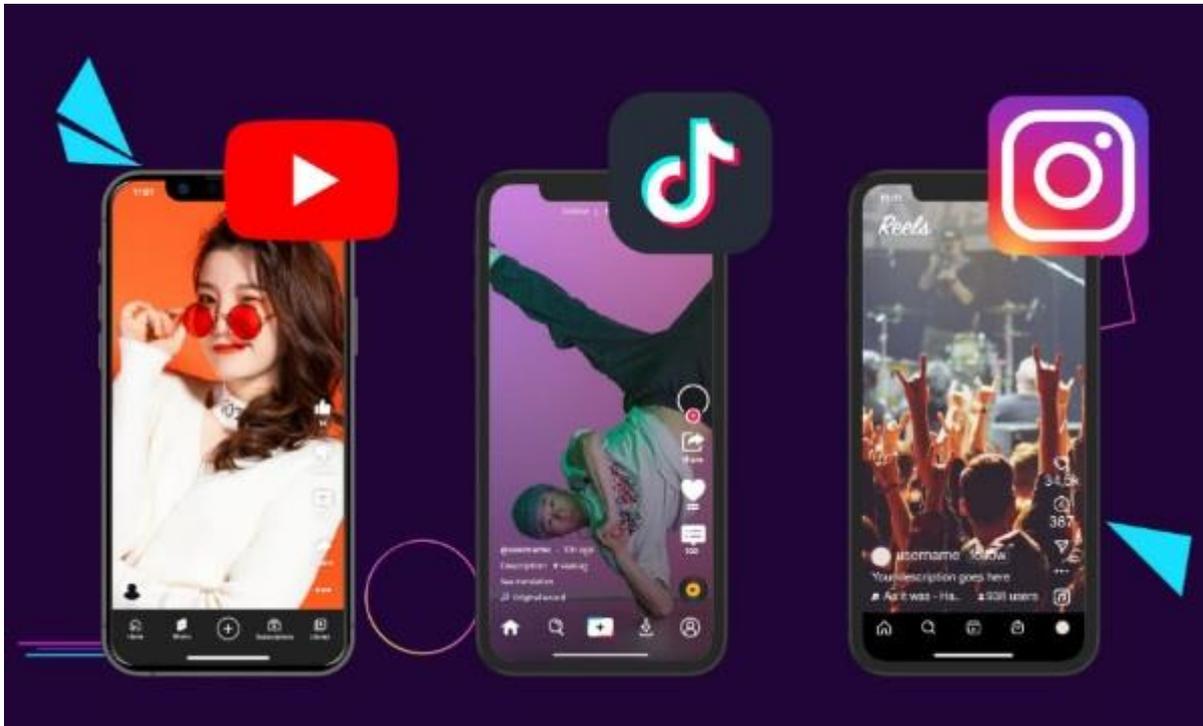
大專/社會組 科學文章表單

文章題目：短影音的影響

摘要：短影音作品對近代各方面所帶來的影響及趨勢

文章內容：(限 500 字~1,500 字)

在 TikTok、YouTube short、reels 出現之前，人們習慣細細品嚐每位創作者透過心血、時間、人力所堆砌出來的每一個作品，而創作者也可以從中得到可觀的利潤。而短影音以快速、簡潔、娛樂性強、互動性高等特點，迎合了現代人的需求和消費習慣，開始橫行各個平台之後，群眾都開始偏好短時間就可以來的短暫的娛樂感，而社群媒體及影音娛樂的公司發現短影音帶來的可觀點閱量，也進而限制創作者對於短影音創作的時間，以滿足人們對於短影音的需求。



圖一：常見的短影音平台

短影音憑著簡短的內容及快速的娛樂，流行於許多平台，而短影音不只為娛樂媒體帶來影響，也增加了企業的行銷模式，而短影音為品牌帶來的行銷利益有：

1. 品牌故事的傳遞

像是紅牛藉著短影音呈現極限運動的精彩畫面，觀眾只要觀看短短幾秒的短影音，就可以吸收品牌想展現其充滿活力與極限的品牌魅力。

2. 互動式行銷

像是星巴克的#WhatsYourName 活動，透過邀請客人在杯子上寫上自己的名字，並在短影音上展示，實現了顧客對於品牌參與感的提升，也推動了品牌對社交媒體的曝光度。

上述兩種短影音所帶來的企業行銷利益，不僅讓觀眾對品牌有了深刻的印象，也提升了品牌在市場上的知名程度及曝光度。

而短影音也對教育帶來影響：

1. 正面影響

簡短的內容可以讓學童快速理解綱要並提升知識，而教育型創作者也因此增加了創作的管道，而有些學童也因此提升對學習的興趣。

2. 負面影響

短影音雖然能藉著教育內容來增加學童學習知識的管道，但多數時候是用來娛樂用的，學童常常因為短影音的短時間而錯估了使用網路來娛樂的時間，而過於沉迷。而簡短影音內容雖可增添教育內容，卻無法讓觀影者真正完全吸收或提升所需知識。

短影音不論是經濟、娛樂、產業或是教育都帶來不可忽視的影響，而如何正確利用其所帶來的影響正是現代人類應該思考的。否則若短影音對未來的負面影響力大於正面影響力，原本因該利用於將社會變美好的工具會淪落成讓時代停滯不前的元凶。

參考資料

1. 制霸短影音行銷戰場：3 大必勝公式掌握最新短影音趨勢！

<https://enterimc.com/%E7%9F%AD%E5%BD%B1%E9%9F%B3%E8%A1%8C%E9%8A%B7/>

2. 短影音是未來趨勢？為什麼？

<https://tiktok01.com/article/short-video-trend/>

註：

1. 未使用本競賽官網提供「科學文章表單」格式投稿，**將不予審查**。

2. 字數沒按照本競賽官網規定之限 500 字~1,500 字，**將不予審查**。

PS.摘要、參考資料與圖表說明文字不計入。

3. 建議格式如下：

- 中文字型：微軟正黑體；英文、阿拉伯數字字型：Times New Roman
- 字體：12pt 為原則，若有需要，圖、表及附錄內的文字、數字得略小於 12pt，不得低於 10pt
- 字體行距，以固定行高 20 點為原則

- 表標題的排列方式為向表上方置中、對齊該表。圖標題的排列方式為向圖下方置中、對齊該圖