

2024 年【科學探究競賽-這樣教我就懂】

大專/社會組 科學文章表單

文章題目：short 是不是在改變 youtube

摘要：在過去我們，我們都還沒接觸 short，反而比較常接觸長影音，也比較能學到一些東西，而不是為了殺時間而去看，內容也相對充實，而現在影音公司是不是為了獲得我們的時間，而去推送一些潮流性的影片。

文章內容：(限 500 字~1,500 字)

在這個資訊發達的年代，我們會利用網路去獲得我們所需要的資料，也會利用影音平台去知道一些時事或潮流，但這些年來 Youtube 為了因應潮流而推出的 short，好像正在改變我們的習慣與社群的連結。



1.與創作者之間的連結

在過去我們觀看的影音中，我們如果耐心地看完整部影片，能充分理解說今天創作者想要告訴的資訊是什麼，在底下留言區也能進行討論，找到與自己理念相同的同道中人，而你也能知道這位創作者的創作風格，下次只要你一看到某些片段就能跟這位創作者有所連結，但短影音中，你只要一滑，大多就會推送一些潮流性的影片或是想要博你眼球的畫面，比如：科目三、求佛舞(圖一)，創作者可能會因為上傳這些影片而走紅，但我們觀看者不會知道下



(圖一)

次看到這個梗的時候，會去跟哪個創作者做連結，因為每個觀眾看的版本可能都不同，更糟糕的是你可能不會知道創作者是誰，只知道他有演過這段內容，所以該位創作者每部影片的觀看次數差距將會很大，這將會使創作者失去自己的獨特性。

